

Análisis radiofónico

Producción y realización en radio

Curso 24-25

universidadeuropea.com

Ve más allá



01

Análisis radiofónico

Análisis radiofónico

4.1. ESTRUCTURA

. PARTES

. DISEÑO

4.2. CONTENIDO

. QUÉ SE DICE

. MENSAJE O MENSAJES

4.3. PRESENTADOR

4.4. COLABORADORES

4.5. TONO – RITMO

. LENGUAJE

4.6. REALIZACIÓN

. FORMAS

4.7. PUBLICIDAD

4.8. CONCURRENCIA

. OTRAS EMISORAS

. OTROS MEDIOS

4.9. NIVEL

. AUDIENCIA

4.10. MÚSICA







02

Un esquema de trabajo

Esquema de trabajo

PUBLICIDAD

LA SOCIEDAD

- Socio-culturales
- Políticas
- Económicas

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Prensa escrita
- Audiovisuales
- Grupos multimedia

FACTORES CONDICIONANTES

1. Organigrama empresarial
   - Recursos técnicos
   - Tipo de emisora
     - Pública
     - Privada
   - Transmisión
     - AM/FM
     - Streaming
     - Podcasting
     - Social Media

2. Programación
   - Rejilla
   - Horarios
     - Duración
     - Frecuencia

3. Realidad circundante
   - Utilidad
   - Rentabilidad
   - Oportunidad
   - Concurrencia
     - Otras emisoras
     - Otros medios y plataformas
   - Política de la emisora

IDEA , NECESIDAD O ENCARGO

¿A QUIÉN?
LA AUDIENCIA
. Fragmentación
. Dispersión
. Edad y nivel

¿QUÉ?
EL CONTENIDO
. Características del mensaje
. Estilo y lenguaje

¿CÓMO?
LA FORMA
. Tono y ritmo
. Expresión
. Realización

TECNOLOGÍA



Cómo afrontar el análisis de un programa radiofónico

Descubrir su estructura y funcionamiento

Para ello

Escuchar varios programas de la misma semana

Examinar los 10 puntos del análisis radiofónico y tabularlos

Estudiar los factores condicionantes

Considerar y comparar sus características para sacar conclusiones

EN MOMENTO ALGUNO ES UNA EXPOSICIÓN SOBRE LA HISTORIA DE LA EMISORA Y SU PROGRAMACIÓN GENÉRICA

ES EL ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE UN PROGRAMA CONCRETO DE UNA EMISORA ESPECÍFICA PARA PODER COMPARARLO CON LOS OTROS EXPUESTOS POR LOS COMPAÑEROS



Programas a elegir

Cadena SER
- Hoy por Hoy
- La ventana
- A vivir que son dos días

Cadena COPE
- Herrera en COPE
- La tarde
- Fin de semana

Onda Cero
- Más de uno
- Por fin
- Julia en la Onda

RNE
- Las mañanas de RNE
- Las tardes de RNE
- No es un día cualquiera



Universidad Europea

Gracias

Europea Media

universidadeuropea.com

Ve más allá